О.М.Федорович, старший воспитатель

МБОУ «Тинская СШ № 3 им. В.Т. Комовича»

разновозрастная дошкольная группа

«Звёздочка», п. Тинской

Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в условиях детского сада

В современном быстроразвивающемся мире, перед педагогами выдвигаются новые задачи. На сегодняшний день одной из приоритетных задач, рассматриваемых руководством страны, является задача повышения финансовой грамотности населения. Об этом свидетельствует Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 — 2023 гг.»

Ни для кого не секрет, что сегодня детей, также, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Экономика и дошкольники тесно связаны. Малыши, так или иначе, сталкиваются с миром финансов. Поэтому уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь общества, финансовые отношения, направленные на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В последние десятилетия встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Он должен знать свои права, уметь вести учет расходов и доходов, иметь сбережения, ориентироваться в мире финансов. Всё это должно закладываться с дошкольного возраста.

Наш путь к введению экономического воспитания в свою практику начинался с прохождения курсов. Эта тема нас очень заинтересовала, и мы решили вплотную заняться экономическим воспитанием наших детей. Мы изучили методические рекомендации и просмотрели разнообразные программы. Программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» рассчитана на возраст от 5 до 7 лет. Поэтому мы начали работу в соответствии с этой программой с сентября 2020 года.

Цель нашей работы - помочь детям 5-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Свою работу мы выстраиваем по 4 блокам программы: труд и продукт, деньги и цена, реклама, полезные экономические навыки и привычки в быту. Мы используем разнообразные формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками этого процесса:

- интеллектуальные игры и развлечения;
- сюжетно-ролевые, дидактические, настольные, подвижные игры;
- тематические занятия, проекты;
- беседы;
- чтение стихов, сказок, пословиц, поговорок.

В первом блоке «Труд и продукт» мы ставим пред собой следующие задачи: формировать у детей представление о деятельности людей разных профессий; учить уважать людей, умеющих трудиться; дать представление о труде и продукте труда. Это все сюжетно-ролевые игры. Дети с удовольствием примеряют на себя различные роли. Мы реализовали проект «Угощение для мамы». Ребята стряпали кексы, а вечером угощали мам. Знакомим детей с профессиями, работники которых оказывают услуги. У нас есть разнообразные дидактические игры по ознакомлению с профессиями. Сделали «Чудо-сундучок», в котором хранятся материалы (фольга, бумага, пакеты, шишки, фантики от конфет, пластилин, пластиковые баночки и т.п.), из которых дети сами делают предметы-заместители. В марте этого года у нас проходила районная неделя читательской грамотности. Мы реализовали проект «Книжка-малышка» своими руками. Дети не только поняли, что создание книги - это большой труд, но и увидели продукт своего труда. Весной прошлого года реализовали проект «Огород на окошке». Дети помогали нам сеять и выращивать рассаду. Наш труд был оценен: мы продали цветы и положили деньги в нашу копилку, а потом на эти деньги сводили детей на праздник в поселковый ДК. Так ребята ели сладкую вату, катались на карусели и участвовали в играх.

Во втором блоке «Деньги и цена» мы ставим пред самой следующие задачи: дать представление о деньгах; формировать понимание о том, что любой товар и услуга имеет стоимость; воспитывать начало разумного финансового поведения. Мы разнообразили развивающую предметно-пространственную среду сюжетными играми экономического содержания: «Банк», «Аптека», «Магазин», «Рекламное агентство». С помощью родителей сделали переносную палатку, дети сами выбирают игры с ней. Знакомим с историей создания денег, с современными деньгами. Дети пробовали совершать обмен и пришли к выводу, что появление денег облегчило жизнь людей и они могут приобрести всё необходимое. Изготовили дидактические игры, с помощью которых дети учатся различать деньги и совершать покупки. Тема денег им очень интересна, они с удовольствием выполняют задания в тетрадях по экономическому воспитанию. В феврале этого года начали репетицию сказки «Приключение монеток». Находясь в роли разных монет, наши воспитанники научились различать их достоинство.

В третьем блоке «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» мы ставим перед собой следующие задачи: дать представление

о рекламе; учить различать рекламные уловки; правильно определять свои финансовые возможности. Учим детей рекламировать различные предметы, продукты, игрушки. Это помогает в составлении описательных рассказов. На занятиях учимся рисовать рекламу, ну а потом, конечно же, рекламируем свой товар. В рамках проекта «Книжка-малышка» мы с детьми учились рекламировать книжки и презентовать их.

Задачи четвертого блока «Полезные экономические навыки и привычки в быту: формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, беречь их; воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между материальными и духовными ценностями; дать детям представление о творческом поиске лучшего решения в спорных ситуациях. Его содержание реализуется в рамках изучения предыдущих блоков. Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

В сентябре 2020 года провели анкетирование родителей и поняли, что большинство 70 %, считают эту тему не интересной для детей. Но после консультаций, совместных проектов, игр и сказок с экономическим содержанием, которые мы предложили родителям, многие поменяли своё мнение. При включении экономического воспитания в образовательную деятельность мы должны предусматривать финансовое просвещение родителей, обеспечение их необходимыми материалами, которые родители могут использовать дома, чтобы поддержать интерес ребенка к темам, которые изучаются в детском саду. Мы собрали картотеку сказок по финансовой грамотности и игр, которые родители могут организовать самостоятельно, так же делимся ссылками на интернет-ресурсы. Наблюдая положительные результаты, мы планируем продолжать работу в этом направлении.

МБОУ «Тинская СШ № 3 им. В. Т. Комовича»
разновозрастная дошкольная группа «Звёздочка»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА

Подготовила старший воспитатель Федорович О.М.

Федеральный государственный образовательный стандарт *дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.*

ЧТО ОТЛИЧАЕТ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО ЧЕЛОВЕКА

Знает свои права

Ведет учет своих доходов и расходов

Планирует свою жизнь на пенсии

Имеет сбережения

Рационально вбирает финансовые продукты и услуги

Ориентируется в мире финансов

Тратит меньше чем зарабатывает (формирует сбережения)

Наш путь к введению экономического воспитания в практику

- Прохождение курсов повышения квалификации «Финансовая грамотность в ДОУ»;

- Изучение методических рекомендаций;

-Выбор программы

ПРОГРАММА «ЭКОНОИЧЕСКОЕ ВОСИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Цель нашей работы по экономическому воспитанию:

Помочь детям 5-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

ТРУД И ПРОДУКТ (ТОВАР)

ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)

РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА,ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ

МЕТОДЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЗАДАЧИ БЛОКА «ТРУД И ПРОДУКТ»

- Формировать представления о деятельности людей разных профессий, предпочитая профессии родителей нашей группы;

- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ»

ЗАДАЧИ БЛОКА «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

- Познакомить детей с деньгами, их видами;

- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи;

- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

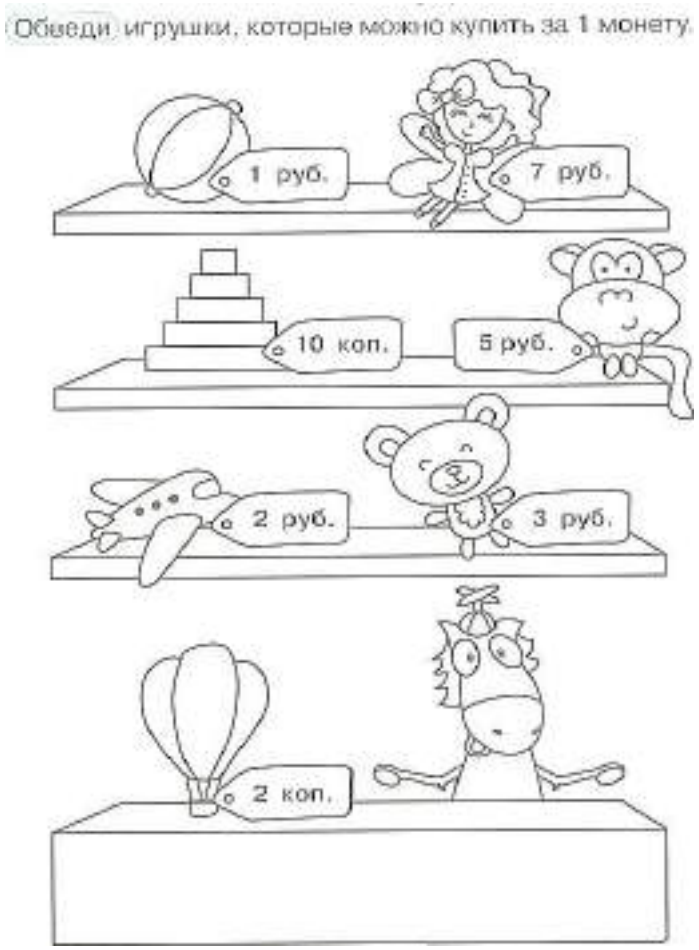
БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»



БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

ЗАДАЧИ БЛОКА «РЕКЛАМА»

- Дать представление о рекламе, её назначении;
- Поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- Развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- Учить детей правильно определять свои финансовые возможности

БЛОК «РЕКЛАМА»

БЛОК «РЕКЛАМА»

БЛОК «РЕКЛАМА»

БЛОК «РЕКЛАМА»

ЗАДАЧИ БЛОКА «ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ»

- Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, беречь их;

- Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между материальными и духовными ценностями;

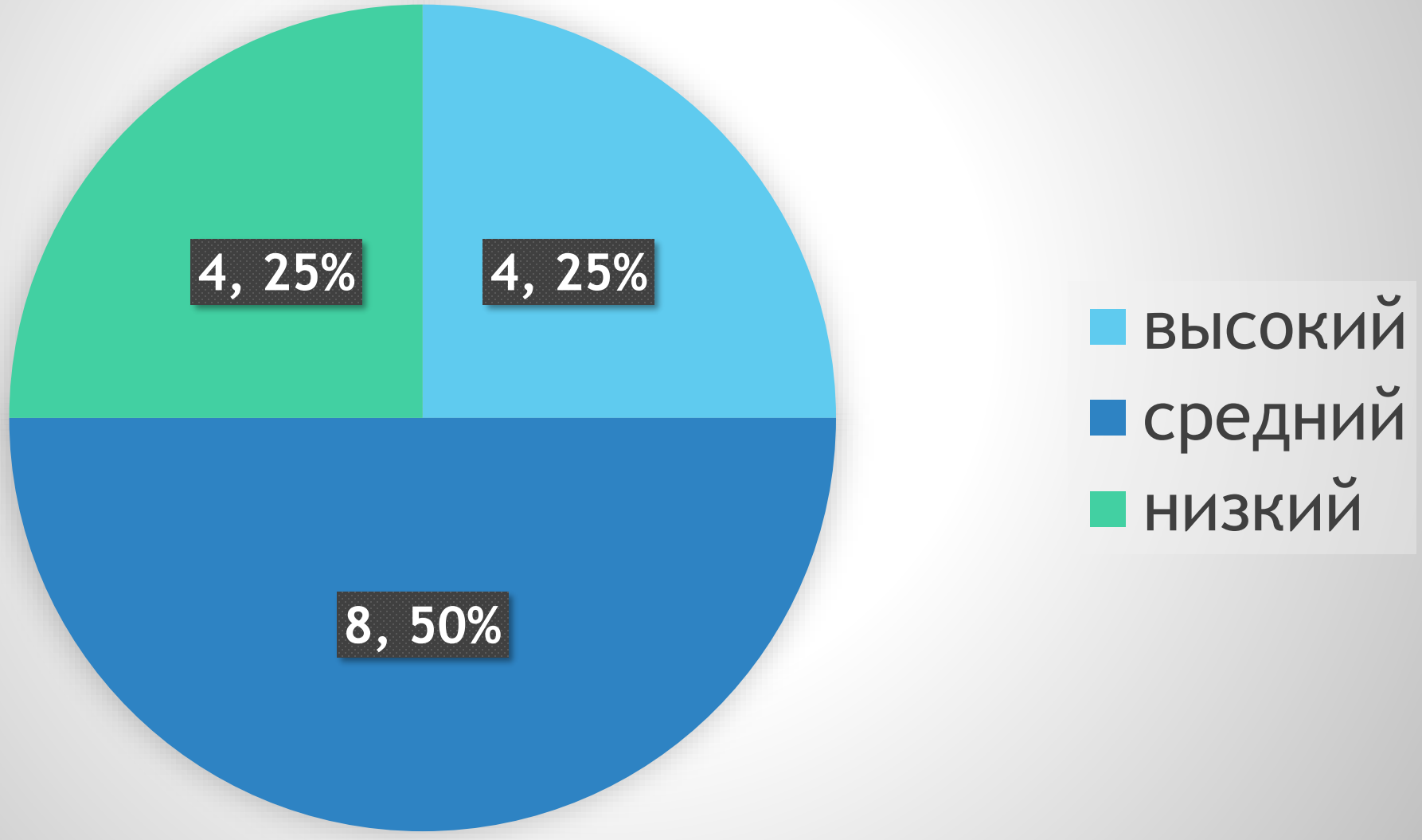
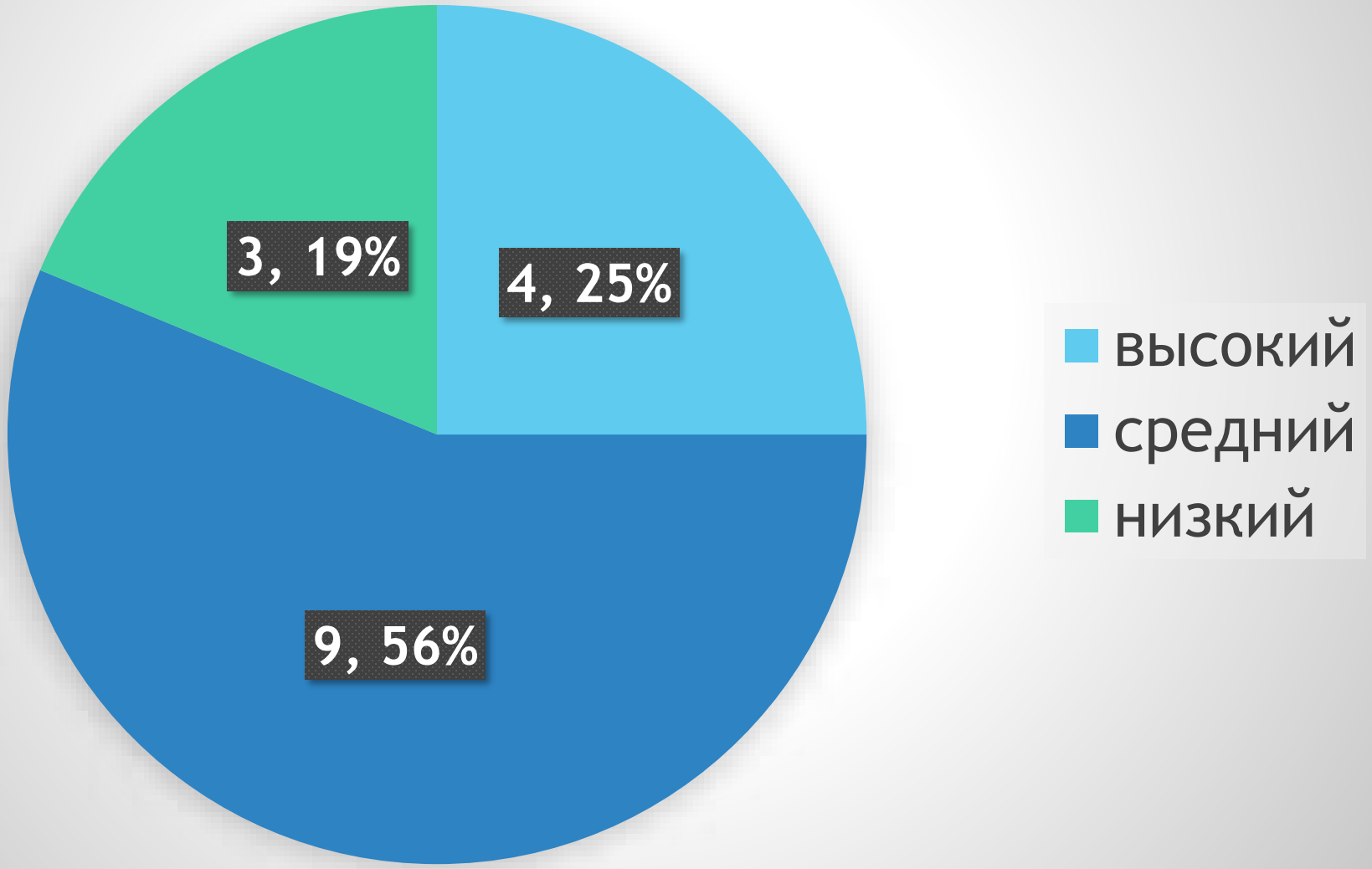
- Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения в спорных ситуациях

БЛОК «ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ»

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

В МОНИТОРИНГЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 16 ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Уровень сформированности предпосылок финансовой грамотности у детей РДГ "Звёздочка" май 2021 год.



Уровень сформированности предпосылок финансовой грамотности у детей РДГ "Звёздочка" сентябрь 2021 год.